



Sustainable Mobility



Photo Exhibition

European Parliament Esplanade, Brussels
17-23 September 2015



A special photo exhibition by Revolve Media showing the solutions that are making mobility more sustainable. Highlighting **clean propulsion**, **intermodality**, **shared technology**, **accessibility**, infrastructure and **public transport**, Revolve's first Sustainable Mobility exhibition was on the Esplanade of the European Parliament during the European Mobility Week (16-22 September):



**EUROPEAN
MOBILITY
WEEK**
16-22 SEPTEMBER, 2015

+10,000 visitors

Source: Revolve Media

Opening Reception

Brussels Info Point (BIP), Place Royale, Brussels
16 September 2015



[Click here for more photos on Flickr](#)



Source: Revolve Media

SPEAKERS

- Jean-Luc de Wilde**
Mobility Advisor, Revolve Media
- Mohamed Mezghani**
Deputy Secretary General, UITP
- Axelle Pollet**
Spokesperson, Belgian Federal Ministry of Mobility
- Nigel Cotton**
Director, European Copper Institute

PARTICIPANTS

- ADEME | Belgian Federal Ministry of Mobility |
- Bombardier | Borealis | BMW |
- Danone | EDF Luminus |
- EURELECTRIC | European Commission | Hincio | IRU |
- Mission of Japan to EU |
- Mission of Poland to EU |
- Peugeot | International Public Transport Association (UITP) |
- Vattenfall/Nuon | and more...

Photo Exhibition

Gare du Nord, Brussels
23 September – 30 October 2015



The second installation of Sustainable Mobility exhibition was placed on Place Bolivar outside Gare du Nord in downtown Brussels following the European Mobility Week throughout the month of October 2015. Viewers included travelers, tourists, daily commuters coming through this public transport hub connecting trains, metros, buses and bikes. Embodying the concept of intermodality, the Gare du Nord is also placed strategically by major corporations and government institutions.

+500,000 viewers

Source: Revolve Media

Social Media Outreach

BombardierRail
@BombardierRail

TWEETS: 1,988 | FOLLOWING: 398 | FOLLOWERS: 13K | FAVORITES: 22

BombardierRail @BombardierRail · Sep 18
We are proud to take part in the Sustainable Mobility Exhibition in Brussels. #SuMo15 #MobilityWeek @RevolveMediaCo

220 comfortable **BOMBARDIER FLEXITY** Outlook trams transport you in style through the capital of Europe!

BombardierRail @BombardierRail · Sep 17
Did you know that our #FLEXITY trams have been revolutionizing public transport for 15 years? #MobilityWeek

City	Year	Quantity
BLANKENHEIM	2008	16
TORONTO	2008	204
LINZ II	2014	6
	2009	23
KREFELD	2012	12
	2007	19
POSTLINGBERG BAHN		
GRAZ	2002	6
	1998	12
LINZ	2005	12
	1999	21
LODZ	2000	15
ESKISEHIR	2012	10
	2006	5
	2011	15

BOMBARDIER FLEXITY
Ordered vehicles: 1449
Worldwide most ordered product family for existing infrastructure

BombardierRail Twitter - September 18

Revolve Media
@RevolveMedia

TWEETS: 4,178 | FOLLOWING: 1,297 | FOLLOWERS: 1,360 | FAVORITES: 663

Revolve Media @RevolveMediaCo · Sep 22
#SuMo15 #Sustainable #Mobility expo @EventBrussels Gare du Nord @BombardierRail @UITTheatre @The_IRU @Go_Copper @SEA

Revolve Media @RevolveMediaCo · Sep 22
#SuMo15 exhibition Place Bolivar @BruxellesEnv @visitbrussels @slowwheel @vilo outside Gare du Nord #sustainability

Revolve Media @RevolveMediaCo · Sep 22
#SuMo15 on Place Bolivar by @ENGEgroup outside Gare du Nord, @visitbrussels announcing #GEF2015 in @barcelona_cat

Revolve Media @RevolveMediaCo · Sep 22
Installing #SuMo15 expo Place Bolivar in front of Gare du Nord @visitbrussels @ENGEgroup in background @UITPEurope

Revolve Media Twitter - September 23

Revolve Media's strategic partners reinforced our outreach online exponentially via Facebook, LinkedIn and especially Twitter:

Highlights

- @BombardierRail: 13K
- @CSR Info: 4,270
- @Margueritte Gazze: 2,540
- @IRU: 1,581

+100,000 viewers

Editorial Impact

Adding value with quality content development and placement in leading media outlets

durable

EXCELLES à l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité, l'exposition photographique « Sustainable Mobility » sera installée dès aujourd'hui sur l'esplanade du Parlement européen, avant de connaître une deuxième vie sur l'esplanade de la Gare du Nord durant le mois d'octobre.

Composée d'une douzaine de cubes photographiques de grand format, l'exposition photographique « Sustainable Mobility » met en l'honneur de la mobilité contemporaine en faisant l'éloge de toutes les solutions durables qui peuvent rendre la mobilité encore plus importante pour l'environnement : autopartage, covoiturage, trains, métros, trambus, vélos électriques, vélos... À l'instar de moyens qui entraînent une mobilité plus saine, durable et respectueuse de l'environnement.

Sustainable Mobility fait partie d'un programme d'exposition photographique, organisé par Revolve Media, dans la Boutique de « Visualizing Energy » l'expo sur les énergies renouvelables, déjà présentée aux trois dernières sessions en plus devant le Parlement européen et avant Energy / Cities / Climate, au mois d'octobre à Bruxelles.



Le train BRUSSELS RAIL 2 de Gand en ligne transportera bientôt à 80% de passagers de plus que les précédentes.



Sur le marché de Belgique depuis 2013, ces vélos qui se rechargent et peuvent aller jusqu'à 40-45 km/h.



Le concept permet d'être à l'aise à l'arrêt et de continuer à rouler sans avoir besoin d'un vélo.

« Sustainable Mobility » sera dès aujourd'hui et jusqu'au 23 novembre sur l'esplanade du Parlement européen.

Sensibiliser ses collègues à la mobilité douce

VERVIERS Meunier a été certifié cette année dans le cadre de la Semaine de la Mobilité en Wallonie : les coachs de la mobilité. Des citoyens et des familles habitués à une mobilité alternative se sont portés volontaires pour coacher d'autres familles qui se passeront de leur voiture. C'est le cas notamment de Christine Silvestre, infirmière à la clinique Sainte-Élisabeth d'Heusy.

« Au sein de la clinique, nous avons créé en 2012 une équipe "mobilité" dans le but de faire passer le message. C'est un long processus, mais nous sommes très satisfaits de nos collègues à une mobilité douce. Pour cette initiative, cette sensibilisation est importante. Ça leur ouvre les yeux pour la mobilité alternative. Personnellement, je fais du vélo depuis longtemps. J'essaie de rendre ça visible lorsque je dois le prendre, et j'encourage mes collègues à faire de même. »

Tous les trimestres, l'équipe "mobilité" de la Clinique Sainte-Élisabeth d'Heusy met en place un week-end de l'agenda de chacun, nous avons travaillé la date du 23 septembre pour mettre en place un stand dans le hall de la clinique.

DE PLUS EN PLUS D'ADAPTÉS
La plus grande difficulté que rencontrent Christine et ses collègues au quotidien est de rendre les hommes, y a-t-il tant qu'ils ne voient pas les avantages de la mobilité douce.

« L'équipe "mobilité" s'est inscrite en tant que coach à la Semaine de la Mobilité. Cette année, en fonction de l'agenda de chacun, nous avons travaillé la date du 23 septembre pour mettre en place un stand dans le hall de la clinique. »

PROJET PILOTE
Par ailleurs, le 22 septembre, toute l'équipe participera au projet "mobilité" au conseil d'entreprise de la Clinique Sainte-Élisabeth d'Heusy.

« L'équipe "mobilité" s'est inscrite en tant que coach à la Semaine de la Mobilité. Cette année, en fonction de l'agenda de chacun, nous avons travaillé la date du 23 septembre pour mettre en place un stand dans le hall de la clinique. »





Thursday, 17 September 2015, Metro, page 2.

Débats Opinion

La mobilité de demain est déjà là

Alors que l'on entame la semaine de la mobilité, penchons-nous sur celle de demain, que préfigure une série d'initiatives et de tendances. Le rôle de l'action publique devrait être de les favoriser.

A la veille de la semaine européenne de la mobilité, nous nous penchons sur celle de demain, que préfigure une série d'initiatives et de tendances. Le rôle de l'action publique devrait être de les favoriser.

Le rôle de la semaine européenne de la mobilité est de sensibiliser le grand public à la mobilité douce. Cette année, nous nous penchons sur celle de demain, que préfigure une série d'initiatives et de tendances. Le rôle de l'action publique devrait être de les favoriser.

« L'équipe "mobilité" s'est inscrite en tant que coach à la Semaine de la Mobilité. Cette année, en fonction de l'agenda de chacun, nous avons travaillé la date du 23 septembre pour mettre en place un stand dans le hall de la clinique. »

DE PLUS EN PLUS D'ADAPTÉS
La plus grande difficulté que rencontrent Christine et ses collègues au quotidien est de rendre les hommes, y a-t-il tant qu'ils ne voient pas les avantages de la mobilité douce.

PROJET PILOTE
Par ailleurs, le 22 septembre, toute l'équipe participera au projet "mobilité" au conseil d'entreprise de la Clinique Sainte-Élisabeth d'Heusy.

Monday, 14 September 2015, La Libre.

Revolve works with local, national and international media to transmit your message in an informative and visual manner. We provide quality content and maximize visibility with our media partners to create greater impact in print newspapers as well as digital platforms.

Visibility
L'Echo: 20,000 copies
La Libre: 50,000 copies
Metro:
827,500 daily readers
Source: Metro

A white starburst graphic with a dark green drop shadow, containing the text 'Join us in 2016'.

Join us
in 2016

Showing the solutions of today

Sustainable Mobility

Partnership Options

Focus sectors for the exhibition and magazine features:

CLEAN PROPULSION

INTERMODALITY

INDIVIDUAL SOLUTIONS

SHARED TECHNOLOGY

PUBLIC TRANSPORT

ACCESSIBILITY

INFRASTRUCTURE



1. Content Development & 2. Digital Marketing

Revolve and Mobility magazines offer an ideal combination for participating in focus sector features and online series based around solid content development together

[Click here to read *Revolve's* special dossier on **Sustainable Mobility**](#)



3. Photo Exhibition

Raising public awareness and influencing policy-making are important to fostering positive change towards cleaner mobility

Partnership Options

1. Content Development

REVOLVE

Gain visibility in the special features on sustainable mobility in the quarterly issues of **Revolve Magazine** – all about accelerating the energy transition. Promote your solutions in the 8-page feature of your choice! Exclusive advertorials are available.

[Click here to view all Revolve publications](#)



2. Digital Marketing



Power a series of articles about your sector. Lead a dimension of sustainable mobility. Show your solutions, vision and people on the vibrant [online platform of Mobility Magazine](#).



3. Photo Exhibition

Sustainable Mobility

Reserve your exclusive cube today!

Show your workers and projects in action. Show your positive impact on society

Join us in Brussels during the European Mobility Week (16-22 September) and in Paris throughout the Fall 2016.



Contact

BRUSSELS

Stuart Reigeluth, Founder, Revolve Media

Email: stuart@revolve.media

Jean-Luc de Wilde, Mobility Advisor, Revolve Media

Email: jean-luc@revolve.media

PARIS

Lesley Brown, journalist, Mobility

Email: lesley.brown@neuf.fr



Revolve Media

Rue d'Arlon 63-67, 1040 Brussels

Phone: +32 2 318 39 84

www.revolve.media

Join us and start revolving!

Sustainable Mobility